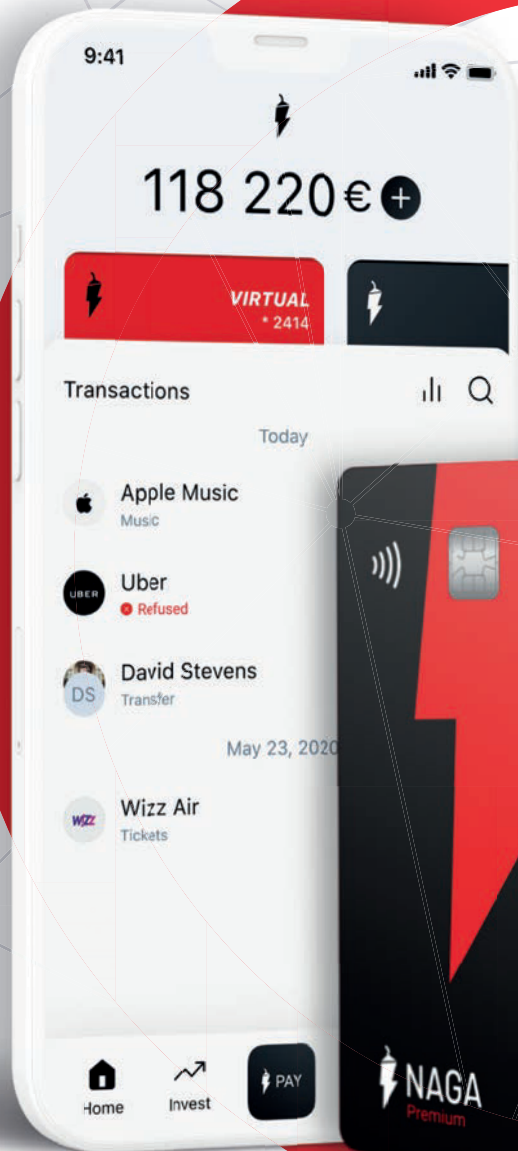




KONZERNHALBJAHRESBERICHT

zum 30. Juni 2021



C Inhalt

→ Brief an die Aktionäre	4
→ Gegenstand des Unternehmens	6
→ Halbjahres-Konzernabschluss	7
Konzernbilanz	8
Konzerngesamtergebnisrechnung	10
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	12
Konzernkapitalflussrechnung	14
→ Verkürzter Konzernanhang	15
→ Zwischenlagebericht	21
→ Impressum	26



Brief an die Aktionäre

*Liebe Aktionärinnen und Aktionäre,
liebe Freunde und Unterstützer von NAGA,*

NAGA wächst erfolgreich und nachhaltig: Mittlerweile haben wir das elfte Quartal in Folge neue Rekordzahlen geliefert. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres haben sich sowohl unser Konzernumsatz als auch das Konzern-EBITDA mehr als verdoppelt. So wuchsen unsere Konzernumsätze um starke 157 % auf rund EUR 18 Mio. (Q3 2020: EUR 7 Mio.) und unser Konzern-EBITDA weitete sich um 125 % auf EUR 5,8 Mio. (Q3 2021: EUR 2 Mio.) aus. Zum 30. September 2021 ist NAGA nach vorläufigen Zahlen bei rund EUR 40,5 Mio. an Umsatz und rund EUR 8,6 Mio. EBITDA voll auf Kurs die angepeilten Jahresziele zu erreichen.

Besonders kräftig legten die Umsätze aus dem Handel mit Kryptowährungen zu, sie haben sich in den ersten neun Monaten 2021 im Vorjahresvergleich mehr als versiebenfacht und machen insgesamt bereits 15 % des Gesamtumsatzes aus. Auch künftig sehen wir in diesem Bereich ganz klar das stärkste proportionale Wachstumspotenzial.

Hervorzuheben ist zudem, dass all unserer zentralen KPIs in diesem Jahr eine Wachstumsrate von mindestens 100 % aufweisen. Mit bislang 218.000 neuen Nutzern in den ersten drei Quartalen 2021 haben wir nun die Marke von 1 Million registrierten Accounts geknackt. Unser einzigartiger Wachstumskatalysator, NAGA Autocopy, welcher 55 % unserer Umsatzerlöse generiert, zeigt per 30. September 2021 ein yoy-Wachstum von 400 %.

Neue Partnerschaften und Rekord-Wachstumskapital beschleunigen Expansion

Im September 2021 haben wir die bisher größte Eigenkapitalfinanzierungsrunde in unserer Unternehmensgeschichte erfolgreich abgeschlossen und uns ein Wachstumskapital von EUR 22,7 Mio. gesichert. Wir haben mit der Apeiron Investment Group von Christian Angermayer in Partnerschaft mit Peter Thiels Founders Fund und Igor Lychagov, Gründer von Exness (eine der weltweit größten Brokerage-Firmen mit einem monatlichen

Handelsvolumen von USD 1 Billion), renommierte strategische und langfristige Investoren gewonnen. Die Partnerschaft mit Apeiron und ihrer Elevat3-Strategie ist für uns ein neuer Meilenstein und wir freuen uns zugleich darüber, Herrn Angermayer als neues Aufsichtsratsmitglied gewonnen zu haben.

Mit diesem Wachstumskapital und unseren neuen Partnerschaften richten wir unseren Fokus noch stärker auf den Ausbau unserer Wachstumsstrategie und die weitere Expansion von NAGA. Die Schlüssel hierfür sind die Marktdurchdringung und das Nutzerwachstum.

Um dies zu erreichen, werden wir einerseits unsere Marketingaktivitäten weiter beschleunigen und in unser Direktmarketing und Branding investieren. So sind wir ebenfalls stolzer Hauptsponsor des spanischen Erstligisten und Championsleague Teilnehmer Sevilla FC geworden. Für das Gesamtjahr 2021 werden sich die Ausgaben für Marketingaktivitäten auf rund EUR 22 Mio. (2020: EUR 7 Mio.) belaufen. Mittlerweile besitzen wir für 14 verschiedene Märkte ein dynamisches Marketing-Modell und führen täglich neu konfigurierte Anzeigenkampagnen im Rahmen unserer NAGA Autocopy-Verkaufsstrategie durch.

Die nächsten geografischen Expansionsschritte machen wir nach Australien, Südafrika und die Vereinigten Arabischen Emirate, indem wir in diesen Ländern Brokerage-Lizenzen erwerben und Vertriebsstrukturen aufbauen. Unsere geografische Expansion spiegelt sich auch in einem stark auf fast 300 Mitarbeiter erhöhten Personalbestand wider.

Neben dem Direktmarketing, Branding und der geografischen Expansion werden in den kommenden Jahren vor allem strategische Partnerschaften in den Fokus rücken, um unsere Marktposition weiter nachhaltig zu stärken.

Launch von NAGA Pay im vierten Quartal 2021

Als wesentliche Ergänzung unserer Produktpalette steht im vierten Quartal 2021 der Launch unserer Zahlungs-App NAGA Pay an. NAGA Pay wird ein absoluter Wachstumskatalysator für die NAGA

Gegenstand des Unternehmens

NAGA ist ein deutsches, im Börsensegment „Scale“ notiertes Fintech-Unternehmen mit Sitz in Hamburg. Das Kerngeschäft des Konzerns ist das Online Brokerage. Hier bietet NAGA neben dem klassischen Handel auch die eigene social Trading Plattform „Naga Trader“ an. Durch die Beteiligungen an den Tochtergesellschaften ergeben sich auf Ebene des Konzerns weitere Geschäftsmodelle, welche auf der Entwicklung innovativer Finanztechnologie („Fintech“) und Blockchain Technologie basiert.

Die übergeordnete Branche der Geschäftstätigkeit ist dabei der Finanzsektor. NAGA steht in unmittelbarem B2C Kontakt. Die Abwicklung des Brokerage erfolgt durch die Tochtergesellschaft NAGA Markets Ltd., Zypern, die als reiner Online-Broker Handelsplattformen für CFDs, Forex, Rohstoffe, ETFs und Aktienindizes zur Verfügung stellt.

Ein weiterer Fokus des Konzerns liegt auf der Entwicklung innovativer Finanztechnologie für den einfachen Zugang zu Finanzmärkten sowie dem Handeln von Kryptowährungen.





Halbjahres-Konzernabschluss

zum 30. Juni 2021

Konzernbilanz	8
Konzerngesamtergebnisrechnung	10
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	12
Konzernkapitalflussrechnung	14





Konzernbilanz

zum 30. Juni 2021

	30.06.2021 TEUR	31.12.2020 TEUR
AKTIVA		
Vermögenswerte		
Langfristige Vermögenswerte		
Immaterielle Vermögenswerte	116.226	112.268
Sachanlagen	576	509
Nutzungsrechte	95	41
Finanzanlagen und andere Vermögenswerte	154	146
Latente Steueransprüche	530	533
Summe langfristige Vermögenswerte	117.580	113.497
Kurzfristige Vermögenswerte		
Vertragsvermögenswerte	0	399
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.535	1.536
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	3.047	2.094
Steuerforderungen	59	59
Forderungen aus Derivaten	11.167	7.017
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	5.683	5.233
Summe kurzfristige Vermögenswerte	21.490	16.338
Summe Vermögenswerte	139.070	129.834

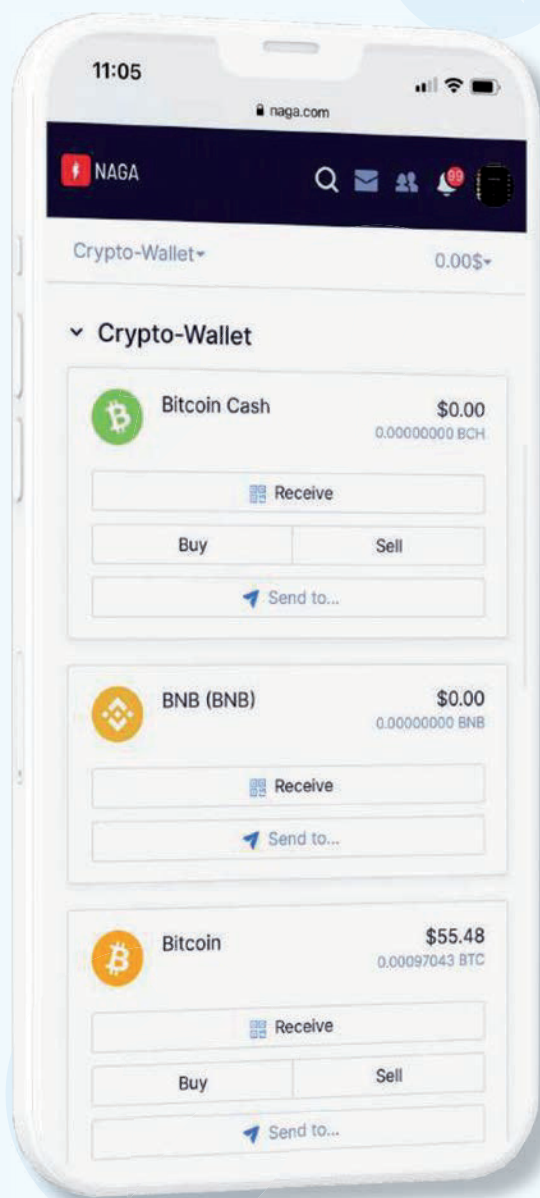


	30.06.2021 TEUR	31.12.2020 TEUR
PASSIVA		
Eigenkapital		
Gezeichnetes Kapital	42.224	42.050
Kapitalrücklage	101.451	100.632
Bilanzergebnis	-25.490	-24.970
Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	-12	0
Den Aktionären des Mutterunternehmens zurechenbares Eigenkapital	118.173	117.712
Anteile nicht beherrschender Gesellschafter	-385	-383
Eigene Anteile	-5.526	-5.526
Summe Eigenkapital	112.262	111.802
Langfristige Schulden		
Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern und Vorständen	549	549
Verbindlichkeiten aus Wandeldarlehen gegenüber Gesellschaftern	0	1.933
Latente Steuerschulden	1.501	1.159
Summe langfristige Schulden	2.051	3.641
Kurzfristige Schulden		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.007	1.044
Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern	5.128	3.080
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	15.796	8.194
Leasingverbindlichkeiten	0	4
Verbindlichkeiten aus Derivaten	1.293	1.202
Steuerrückstellungen	18	7
Sonstige Rückstellungen	514	860
Summe kurzfristige Schulden	24.757	14.390
Summe Schulden	26.807	18.031
Summe Eigenkapital und Schulden	139.070	129.834

Konzerngesamtergebnisrechnung

1. Januar bis zum 30. Juni 2021

	01.01. - 30.06.2021 TEUR	01.01. - 30.06.2020 TEUR
Handelserlöse	23.219	12.863
Dienstleistungserlöse	0	59
Umsatzerlöse	23.219	12.923
Aktiviert Programmierleistungen	1.243	410
Gesamtleistung	24.461	13.333
Direkte Aufwendungen der Handelserlöse	1.968	1.488
Handelskosten	962	1.250
Bruttoertrag	21.531	10.595
Sonstige betriebliche Erträge	20	462
Entwicklungsaufwand	1.526	548
Personalaufwand	3.371	1.678
Marketing- und Werbeaufwendungen	10.745	2.881
Sonstige betriebliche Aufwendungen	2.947	2.081
Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA)	2.962	3.870
Abschreibungen	2.680	1.414
Operatives Ergebnis (EBIT)	281	2.456
Finanzerträge	1	-11
Finanzaufwendungen	458	252
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	-176	2.192
Ertragsteuern (Aufwand (+) / Ertrag (-))	345	-227
Periodenergebnis	-522	2.419
Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	-12	0
Gesamtergebnis	-534	2.419
Vom Konzernergebnis entfallen auf		
Aktionäre des Mutterunternehmens	-520	2.659
Ergebnisanteile nicht beherrschender Gesellschafter	-1	-240
Vom Gesamtergebnis entfallen auf		
Aktionäre des Mutterunternehmens	-532	2.659
Ergebnisanteile nicht beherrschender Gesellschafter	-1	-240
Ergebnis je Aktie in EUR		
Unverwässert	0,03	-0,31
Verwässert	0,03	-0,31



Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung

1. Januar 2021 bis zum 30. Juni 2021

	Gezeichnetes Kapital	Kapital- rücklage	Bilanz- ergebnis
	TEUR	TEUR	TEUR
Stand am 31.12.2019	40.204	97.993	-26.227
Kapitalerhöhung	1.846	2.500	0
Begebung Wandelschuldverschreibung	0	139	0
Periodenergebnis/Gesamtergebnis der Periode 01.01.2020 - 31.12.2020	0	0	1.257
Stand am 31.12.2020	42.050	100.632	-24.970
Wandlungen der Unternehmenswandelanleihe 2020/2021	174	820	0
Periodenergebnis/Gesamtergebnis der Periode 01.01.2021 - 30.06.2021	0	0	-636
Stand am 30.06.2021	42.224	101.452	-26.490



Verkürzter Konzernanhang





Verkürzter Konzernanhang

zum 30. Juni 2021

1. ANGABEN ZUM UNTERNEHMEN

Der vorliegende nicht geprüfte Halbjahreskonzernabschluss ist der konsolidierte Abschluss der The Naga Group AG („Naga AG“) und ihrer Tochtergesellschaften (zusammen „Konzern“ oder NAGA“). Die Naga AG hat ihren Sitz in Hamburg, Hohe Bleichen 12, Deutschland (Amtsgericht Hamburg, HRB 136811). Die Aktien der Naga AG sind an der Frankfurter Börse im Freiverkehr (Open Market) im Segment „Scale“ notiert.

Die Geschäftstätigkeit des Konzerns besteht aus dem Brokerage mit Differenzkontrakten (Contracts for Difference, „CFD“) und Aktien, Entwicklung von Technologien für den Finanzsektor sowie der Nutzung von Blockchain Technologie.

Das erste Halbjahr 2021 war für NAGA sehr erfolgreich. Der im Geschäftsjahr 2020 eingeschlagene Wachstumskurs konnte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2021 fortgesetzt werden.

2. GRUNDLAGEN DER AUFSTELLUNG

Der Konzernzwischenabschluss steht im Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind. Der Konzernzwischenabschluss entspricht insbesondere den Richtlinien über die Zwischenberichterstattung in IAS 34 und erfüllt den DRS 16.

Die Anforderungen der angewandten Standards wurden erfüllt, so dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage vermittelt wird. Der Konzernzwischenabschluss der NAGA wurde unter der Annahme der Unternehmensfortführung aufgestellt.

Der Konzernzwischenabschluss wird in EUR, der funktionalen Währung des Konzerns, aufgestellt. Soweit nichts anderes angegeben wird, werden die Finanzinformationen auf den nächsten Tausender (TEUR) gerundet dargestellt, weshalb sich Rundungsdifferenzen ergeben können.

3. KONSOLIDIERUNGSKREIS

Der Konsolidierungskreis hat sich im ersten Halbjahr 2021 gegenüber dem Geschäftsjahr 2020 dahingehend verändert, dass die Naga Pay UK Ltd. und die Naga Markets Australia Pty Ltd. zum Konsolidierungskreis dazu gehören. Beide Gesellschaften sind noch nicht operativ tätig und haben daher nur einen untergeordneten Einfluss auf die Finanz-, Vermögens- und Ertragslage des Konzerns.

Übersicht des Konsolidierungskreises der NAGA zum 30. Juni 2021

Gesellschaft	Hauptgeschäftstätigkeit	Anteilsbesitz	
		30.06. 2021	31.12. 2020
The Naga Group AG, Hamburg (Muttergesellschaft)	Halten von Beteiligungen	-	-
NAGA Markets Europe Ltd., Limassol, Zypern	Wertpapierhandel	100 %	100 %
Naga Technology GmbH, Hamburg	Softwareentwicklung	100 %	100 %
Naga Virtual GmbH, Hamburg	Softwareentwicklung	100 %	100 %
Hanseatic Brokerhouse Securities AG (HBS), Hamburg	Vertriebsgesellschaft	72,16 %	72,16 %
Naga Global LLC., Sankt Vincent & Grenadienen	Wertpapierhandel	100 %	100 %
NAGA GLOBAL (CY) LTD., Limassol, Zypern	Interne Dienstleistungen	100 %	100 %
NG Global West Africa Limited, Lagos, Nigeria	Vertriebsgesellschaft	99 %	99 %
NAGA FINTECH CO., LTD., Bangkok, Thailand	Vertriebsgesellschaft	100 %	100 %
Naga Pay GmbH, Hamburg	mobile Bank	100 %	100 %

Eigene Anteile

Durch den Erwerb der Hanseatic Brokerhouse Securities AG, Hamburg, („HBS“) hält NAGA mittelbar Eigene Anteile, da die HBS selbst 1.137.139 Aktien von der Naga Group AG im Anlagevermögen hält. Zum Zeitpunkt des Erwerbs wurden nach IAS 32.33 die Eigenen Anteile erfolgsneutral mit den Anschaffungskosten beim Eigenkapital abgezogen. Die Anschaffungskosten inklusive Anschaffungsnebenkosten der Eigenen Anteile betragen zum Zeitpunkt des Erwerbs unverändert TEUR 5.526.

Für den Ausweis der Eigenen Anteile wurde die Anschaffungskostenmethode (cost method) gewählt. Dadurch erfolgt ein Abzug der Anschaffungskosten vom Eigenkapital in einer eigenen Zeile und in einer Summe.

Dividenden

Für das Geschäftsjahr 2021 wird voraussichtlich keine Dividendenzahlung an die Aktionäre beschlossen oder geleistet.

h) Leasing

Der Konzern macht von der Erleichterung Gebrauch, dass Leasingvereinbarungen für Vermögenswerte mit einem geringen Wert sowie mit einer Laufzeit von bis zu einem Jahr nicht in der Bilanz angegeben werden. Derartige Leasingverhältnisse liegen insbesondere für die Büroräumlichkeiten in Hamburg sowie die Büro- und Geschäftsausstattung vor.

Darüber hinaus hat die Naga Markets einen Leasingvertrag für die Büroräumlichkeiten mit einer Laufzeit von einem Jahr abgeschlossen. IFRS 16 folgend wird hierfür ein Nutzungsrecht aktiviert und linear abgeschrieben.

6. EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Kündigung Wandelanleihen 2021/2022

Nachdem die Gläubiger der Wandelanleihe 2021/2022 für Anleihen im Nennwert von insgesamt EUR 7.995.000 von Ihrem Wandlungsrecht Gebrauch gemacht hatten, hat der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats am 5. Oktober 2021 die verbleibenden Wandelanleihen im Nennwert von EUR 5.000 – entsprechend den Anleihebedingungen – zum 22. Oktober 2021 vorzeitig gekündigt.

Kapitalerhöhung aus dem Genehmigten Kapital

Am 16. September 2021 beschloss der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats das Grundkapital der Gesellschaft um EUR 4.204.990,00 durch Ausgabe einer entsprechenden Anzahl neuer Aktien gegen Bareinlagen zum Bezugspreis von EUR 5,40 je Aktie zu erhöhen, Dabei wurde das gesetzliche Bezugsrecht der Aktionäre gem. §§ 203 Abs. 1, 186 Abs. 3 S. 4 AktG ausgeschlossen.



Zwischenlagebericht



Zwischenlagebericht

zum 30. Juni 2021

GRUNDLAGEN DER DARSTELLUNG

Der vorliegende Halbjahres-Konzernlagebericht der The Naga Group AG (im Folgenden entweder „NAGA“ oder „Konzern“) wurde nach dem Deutschen Rechnungslegungsstandard („DRS“) 16 aufgestellt. Alle Berichtsinhalte und Angaben beziehen sich auf den Stichtag 30. Juni 2021.

VORAUSSCHAUENDE AUSSAGEN

Der vorliegende Halbjahres-Konzernlagebericht kann zukunftsgerichtete Aussagen und Informationen enthalten, die durch Formulierungen wie „erwarten“, „wollen“, „antizipieren“, „beabsichtigen“, „planen“, „glauben“, „anstreben“, „einschätzen“, „werden“ oder ähnliche Begriffe erkennbar sind. Solche vorausschauenden Aussagen beruhen auf den zum Zeitpunkt der Aufstellung herrschenden Erwartungen und bestimmten Annahmen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten in sich bergen können. Die von der NAGA tatsächlich erzielten Ergebnisse können von den Feststellungen in den zukunftsbezogenen Aussagen erheblich abweichen. NAGA übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren oder bei einer anderen als der erwarteten Entwicklung zu korrigieren.

VERMÖGENS-, FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

NAGA hat im ersten Halbjahr 2021 erneut ein positives EBITDA in Höhe von TEUR 2.962 (Vj. TEUR 3.870) erzielt. Trotz des deutlichen Anstiegs der Umsatzerlöse ist das Periodenergebnis im ersten Halbjahr 2021 aufgrund hoher Marketing- und Werbeaufwendungen mit TEUR -522 (Vj. TEUR 2.419) negativ.

Im ersten Halbjahr 2021 stiegen sowohl die Transaktionszahlen erneut deutlich auf 5,7 Mio. als auch das Handelsvolumen auf rund EUR 132 Mrd. gegenüber der Vorjahresperiode (Vj. 2,7 Mio. Echtgeld-Trades mit einem Handelsvolumen von EUR 50 Mrd.).

NAGA verwaltet zum 30. Juni 2021 ein Kundenvermögen von EUR 33,5 Mio. (Vj. EUR 18,5 Mio.).

Die Anzahl der Kunden konnte von 43.646 zum 31. Dezember 2020 auf 79.113 zum 30. Juni 2021 ausgebaut werden. Dies zeigt einen Zuwachs von 35.467 Kunden bzw. 81,3% im Berichtszeitraum.

a) Ertragslage des Konzerns

Auch wenn die Handelserlöse und damit einhergehend der Bruttoertrag erheblich gesteigert werden konnten, hat der Konzern im ersten Halbjahr 2021 ein negatives Periodenergebnis erwirtschaftet. Der geringe Verlust ist insbesondere auf Investitionen in Marketing- und Werbeaktivitäten zurückzuführen, die in künftigen Perioden voraussichtlich zu höheren Umsatzerlösen und somit besseren Periodenergebnissen führen werden.

Handelserlöse

Die erzielten Umsatzerlöse aus dem Brokerage-Geschäft betragen TEUR 23.219 (Vj. TEUR 12.863). Davon entfallen TEUR 2.755 (Vj. TEUR 7.894) auf Naga Markets und TEUR 20.464 (Vj. TEUR 5.055) auf Naga Global. Die starke Steigerung der Handelserlöse beruhte vor allem auf der Gewinnung neuer Kunden, der Steigerung der Handelsvolumina und der hohen Volatilität an den Finanzmärkten im Berichtszeitraum.

Dienstleistungserlöse

Im Vorjahreszeitraum wurden neben den Handelserlösen Dienstleistungserlöse in Höhe von TEUR 59 im Wesentlichen durch die Easyfolio GmbH, die seit dem 30. April 2020 entkonsolidiert ist, erzielt.

Aktivierete Programmierleistungen

Die aktivierten Programmierleistungen betragen TEUR 1.243 (Vj. TEUR 410) und entfallen im Wesentlichen auf die Applikation Naga Trader.

Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge in Höhe von TEUR 20 (Vj. TEUR 462) beinhalteten im Vorjahreszeitraum im Wesentlichen den Ertrag aus der Veräußerung der Easyfolio GmbH sowie die Erträge aus der Ausbuchung der Umsatzsteuerverbindlichkeiten.

Die Stichtagsliquidität aus dem Finanzmittelfonds hat sich wie folgt entwickelt:

in TEUR	30.06. 2021	31.12. 2020	Veränderung
Zahlungsmittel	5.683	5.233	450
abzüglich kurzfristig fälliger Schulden	24.757	14.390	10.367
Zwischensumme	-19.074	-9.157	-9.917
zuzüglich kurzfristig gebundenes Vermögen	15.807	11.105	4.702
Überdeckung / Unterdeckung	-3.267	1.948	-5.215

Zum Stichtag sind die kurzfristig fälligen Schulden in Höhe von TEUR 3.267 (Vj. Überdeckung von TEUR 1.948) nicht durch kurzfristiges Vermögen und Zahlungsmittel gedeckt. Mit einem Nominalbetrag in Höhe von TEUR 9.000 (Vorjahr: TEUR 0) sind in den kurzfristig fälligen Schulden Verbindlichkeiten aus Wandelschuldverschreibungen enthalten, von denen bis zum Zeitpunkt der Aufstellung dieses Zwischenabschlusses bereits TEUR 7.000 in Aktien der Naga AG gewandelt wurden.

Das Deckungsverhältnis von mittel- und langfristig gebundenen Vermögenswerten und mittel- und langfristigen Kapital zeigt nachstehende Übersicht:

in TEUR	30.06. 2021	31.12. 2020	Veränderung
Eigenkapital	112.262	111.802	460
zuzüglich mittel- und langfristige Schulden	2.051	3.641	-1.590
abzüglich mittel- und langfristig gebundenes Vermögen	117.580	113.497	4.083
Überdeckung / Unterdeckung	-3.267	1.946	-5.213

Das mittel- und langfristig gebundene Vermögen ist zu 97% durch das Eigenkapital und die mittel- bzw. langfristigen Schulden gedeckt.

c) Vermögenslage des Konzerns

Die Vermögenslage der NAGA hat sich im ersten Halbjahr 2021 wie folgt entwickelt:

in TEUR	30.06. 2021	31.12. 2020	Veränderung
Aktiva	139.070	129.835	9.235
Langfristige Vermögenswerte	117.580	113.497	4.083
Kurzfristige Vermögenswerte	21.490	16.338	5.152
Passiva	139.070	129.833	9.237
Eigenkapital	112.262	111.802	460
Langfristige Schulden	2.051	3.641	-1.590
Kurzfristige Schulden	24.757	14.390	10.367

Der Anstieg der langfristigen Vermögenswerte ist auf die hohen aktivierbaren Aufwendungen zur Kundengewinnung zurückzuführen.

Die Erhöhung der kurzfristigen Vermögenswerte ist im Wesentlichen auf gestiegene Forderungen aus Derivaten und höhere liquide Mitteln gegenüber der Vorjahresperiode zurückzuführen.

Die kurzfristigen Vermögenswerte in Höhe von TEUR 21.490 (Vj. TEUR 16.338) enthalten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen von TEUR 1.535 (Vj. TEUR 1.536), Zahlungsmittel in Höhe von TEUR 5.683 (Vj. TEUR 5.233). Darüber hinaus bestehen noch Forderungen aus Derivaten in Höhe von TEUR 11.167 (Vj. TEUR 7.017).

Zum 30. Juni 2021 beinhalten die kurzfristigen Schulden im Wesentlichen Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern in Höhe von TEUR 5.068 (Vj. TEUR 3.080), die Unternehmenswandelanleihe 2021/2022 in Höhe von TEUR 6.305 (Vj. TEUR 0), Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von TEUR 2.007 (Vj. TEUR 1.044) und Rückstellungen in Höhe von TEUR 514 (Vj. TEUR 860).



Herausgeber

The NAGA Group AG
Hohe Bleichen 12
20354 Hamburg
Deutschland

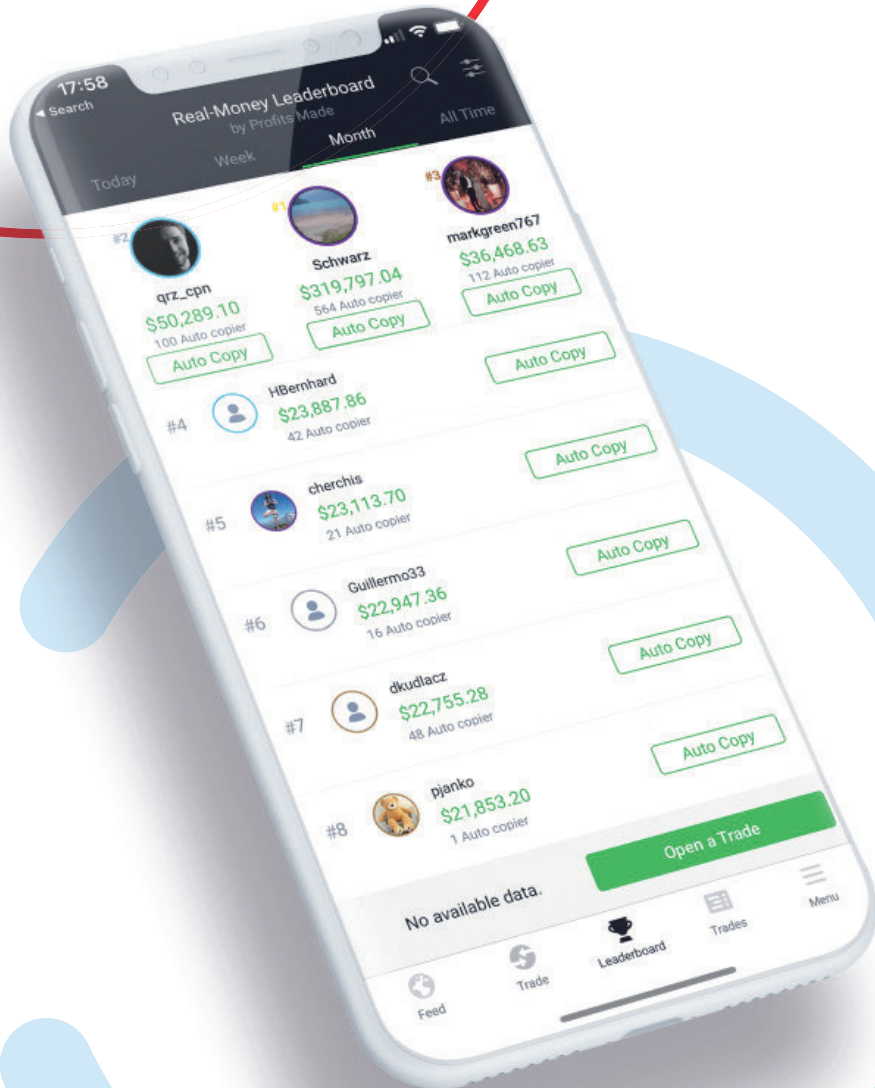
Telefon: +49 40 524 7791 53
E-Mail: ir@naga.com

Finanzkalender

Im Juni 2022: Veröffentlichung Konzernjahresabschluss 2021

Konzept, Redaktion, Layout & Satz

www.betriebsart.de



NAGA im Web

NAGA Startseite:
Investor Relations:

<https://group.naga.com/de/>
<https://group.naga.com/de/investor-relations/investment-thesis>

Social Media

NAGA Facebook:
NAGA Twitter:
NAGA YouTube:
NAGA Instagram:
NAGA LinkedIn:

<https://www.facebook.com/nagagroup/>
<https://twitter.com/thenagagroup?lang=de>
https://www.youtube.com/channel/UCRa1cmTcH_BliXn5ShLDJew
<https://www.instagram.com/thenagagroup/?hl=de>
<https://www.linkedin.com/company/the-naga-group-ag/>



